Warszawa, 06.11.2023

**Ponad połowa respondentów w wieku 18-26 lat nie czuje się gotowa na podjęcie pełnoetatowej pracy. Najnowsze badanie Fundacji SPS**

**Z najnowszego badania Fundacji SPS wynika, że Polacy krytycznie oceniają obecny system edukacji – aż 82 proc. ankietowanych jest zdania, że nie jest on dostosowany do występujących w polskim społeczeństwie różnic społecznych. Ponad połowa uczestników badania w wieku 18-26 lat czuła się dyskryminowana na którymś etapie edukacji. Aż 90 proc. uważa, że młodzi ludzie kończący edukację nie są przygotowani do poszukiwań pracy i udziału w rekrutacji. Badanie towarzyszy 5. edycji programu** [**Fun.Tech.Future.**](https://sukcespisanyszminka.pl/fun-tech-future/)**, adresowanego do wkraczającej w dorosłość młodzieży ze środowisk nieuprzywilejowanych.**

W ramach 5. edycji programu [Fun.Tech.Future.](https://sukcespisanyszminka.pl/fun-tech-future/) Fundacja SPS przeprowadziła badanie na grupie ponad 6 tys. osób. Wyniki wskazują, że **8 na 10 ankietowanych uważa, że obecny system edukacji nie integruje różnych grup społecznych**. Podobny odsetek – 82 proc. – badanych przyznaje, że nie jest on dostosowany do występujących w polskim społeczeństwie różnic społecznych. Blisko co trzeci respondent (32 proc.) jest zdania, że **nasz system edukacji nie uczy akceptacji, wrażliwości, otwartości i poszanowania różnych grup społecznych**, natomiast 43 proc. ankietowanych uważa, że uczy tego w bardzo niewielkim stopniu. Jednocześnie 67 proc. sądzi, że kontakt z rówieśnikami z różnych grup społecznych, z rodzin o różnej sytuacji materialnej itd. jest zdecydowanie korzystny dla młodych ludzi.

**Co trzeci respondent w wieku 18-26 lat ma poczucie, że nie ma takiego samego dostępu do edukacji jak jego rówieśnicy**. Jednocześnie aż 58 proc. ankietowanych uważa, że ich rówieśnicy nie mają jednakowego dostępu do edukacji. Także 58 proc. deklaruje, że czuło się dyskryminowanych na którymś etapie dotychczasowej edukacji. Blisko u co trzeciego **(31 proc.) wynikało to z sytuacji finansowej**, **27 proc. sądzi, że była to kwestia wyglądu**, a **11 proc. przyznaje, że dyskryminacja wynikała z ich neuroatypowości** (m.in. spektrum autyzmu, dysleksji, ADHD, zaburzeń obsesyjno-kompulsyjnych).

*– Nierówny dostęp do edukacji młodych ludzi ze środowisk wykluczonych jest faktem, a wyniki badania wskazują, że jest to także odczuwalne przez ankietowaną młodzież. Dlatego tak istotne są warsztaty i szkolenia, przygotowane specjalnie dla osób z rodzin w trudnej sytuacji ekonomicznej, przebywających w pieczy zastępczej etc., które nie mają szansy na zdobywanie tego typu doświadczeń w inny sposób –* mówi **Dorota Kowalewska, Brand Manager SEYSSO, partnera programu Fun.Tech.Future.**

**Młodym ludziom towarzyszy poczucie uczenia się niepotrzebnych rzeczy**

**Dwóch na pięciu badanych młodych ludzi deklaruje, że często lub bardzo często odczuwa niechęć do nauki**. O jej powód zapytano respondentów w pytaniu wielokrotnego wyboru. Dwóch na trzech przyznaje, że wynika to z **poczucia uczenia się niepotrzebnych rzeczy**, a ponad połowa (57 proc.) deklaruje, że jest to kwestia **zbyt dużej ilości materiałów do przyswojenia w krótkim czasie**.

Najczęściej wskazywaną przez młodych ludzi barierą utrudniającą rozwój edukacyjny jest **zbyt mała liczba doradców zawodowych i narzędzi skutecznie wspierających w wyborze edukacji** ze względu na różnorodne predyspozycje jednostki – wskazało ją 45 proc. badanych. Aż 41 proc. respondentów wskazuje na **wykluczenie ekonomiczne**. Więcej niż co piąty ankietowany (23 proc.) wskazuje na brak dostępu do nauki dla osób spoza dużych miast (**wykluczenie komunikacyjne**).

**Aż 90 proc. uczestników badania w wieku 18-26 lat uważa, że** **młodzi ludzie kończący edukację nie są przygotowani do poszukiwań pracy i udziału w rekrutacji**. Spośród tych, którzy pracują dorywczo lub jeszcze nie rozpoczęli aktywności zawodowej, 56 proc. deklaruje, że nie czują się przygotowani do podjęcia pełnoetatowej pracy, która pozwoliłaby im samodzielnie się utrzymać.

*– Już od 5. lat Sephora wspiera zarówno finansowo, jak i merytorycznie program Fun.Tech.Future m.in. poprzez organizację płatnych staży dla uczestników w wybranych perfumeriach. Mamy poczucie, że dzięki tego typu akcjom realnie pomagamy młodym osobom stawiać pierwsze kroki na rynku zawodowym, ale też realizujemy filozofię piękna Sephora, której jednym z elementów jest niesienie pomocy innym –* mówi **Sergiusz Osmański, Dyrektor Artystyczny i PR Sephora w Polsce i Czechach, partnera programu Fun.Tech.Future.**

**Blisko ⅓ rodziców uważa, że w szkołach jest za mało doradców zawodowych**

**Co trzeci badany rodzic przyznaje, że jego dziecko ma problemy z odnalezieniem się w polskim systemie edukacji**. Respondenci w formie pytania wielokrotnego wyboru zostali zapytani o bariery utrudniające rozwój edukacyjny ich dziecka. Również w tej grupie najczęściej wskazywaną odpowiedzią była **zbyt mała liczba doradców zawodowych i narzędzi skutecznie wspierających w wyborze edukacji** ze względu na różnorodne predyspozycje jednostki (31 proc.). Ponad ¼ (27 proc.) deklaruje, że jest to **brak akceptacji, zrozumienia czy tolerancji ze strony kadry pedagogicznej**, a blisko ⅕ (21 proc.) wskazuje na wykluczenie ekonomiczne.

**Ponad ¼ respondentów (27 proc.) zauważa niechęć swojego dziecka do nauki bardzo często lub zawsze,** a niemal ⅓ – czasami (32 proc.). Ponad połowa badanych deklaruje, że ich dziecko ma poczucie, że uczy się niepotrzebnych rzeczy, a 44 proc. przyznaje, że określa zajęcia w placówkach edukacyjnych jako „nudne”. Jednocześnie 43 proc. jest zdania, że uczniowie mają zbyt dużo materiałów do przyswojenia w krótkim czasie, natomiast ⅓ respondentów uważa, że zajęcia w placówkach edukacyjnych są za mało angażujące. Zdaniem co piątego badanego rodzica powodem niechęci dziecka do nauki jest brak wsparcia ze strony kadry pedagogicznej w szkole.

W ramach 5. edycji programu Fun.Tech.Future w dniach 7-8 listopada br. odbędą się bezpłatne warsztaty we Wrocławskim Parku Technologicznym, który jest partnerem wydarzenia. Warsztaty przeznaczone są dla osób, które pracują w obszarze doradztwa zawodowego i wsparcia w aktywizacji ludzi na rynku pracy (7.11) oraz młodzieży ze środowisk nieuprzywilejowanych, która właśnie wkracza w dorosłość (8.11). Warsztaty przygotowali i poprowadzą Olga Legosz z Fundacji SPS, a także eksperci z Be About Hybrid Agency, Sephory oraz Seysso. Szczegółowe plany poszczególnych dni warsztatów oraz formularze zapisów dostępne są pod linkami: [7.11](https://www.technologpark.pl/warsztatfuntechfuture711/) oraz [8.11](https://www.technologpark.pl/warsztatfuntechfuture811/).

\*W badaniu przeprowadzonym w sierpniu 2023 r. wzięło udział 6 639 osób, 16 proc. zamieszkuje wieś, 9 proc. miasto do 20 tys. mieszkańców, 18 proc. miasto 20-100 tys. mieszkańców, 18 proc. – miasto 100-500 tys. mieszkańców i 39 proc. miasto powyżej 500 tys. mieszkańców. 12 proc. ma wykształcenie średnie, a 87 proc. wyższe, 7 proc. jest w trakcie studiów, 18 proc. uczy się na kursach, warsztatach, szkoleniach etc., a 74 proc. zakończyło już edukację. Wśród badanych w wieku 18-26 lat 56 proc. pracuje w pełnym wymiarze godzin, a 22 proc. jedynie dorywczo. 70 proc. badanych jest rodzicem: 40 proc. z nich ma jedno dziecko, 50 proc. – dwoje, a 11 proc. troje lub więcej. 67 proc. respondentów deklaruje, że ich dzieci uczęszczają do placówki publicznej.